

【附件三】教育部教學實踐研究計畫成果報告格式(系統端上傳 PDF 檔)

教育部教學實踐研究計畫成果報告
Project Report for MOE Teaching Practice Research Program

計畫編號/Project Number：

學門分類/Division：通識學門

執行期間/Funding Period：107-.8.1-108.7.31

通識課程的在地實踐策略與成效—以商業美學與文創藝術課程演變為例/ The Strategies
and Effects of General Education Program in Local Practices – The Development of Business
Esthetics and Cultural Creation Arts Program

商業美學與文創藝術—在地文化與城市文創(B) /
Business Aesthetics，Local Culture and City Creative Arts(B)

計畫主持人(Principal Investigator)：蕭百芳

執行機構及系所(Institution/Department/Program)：

南臺科技大學/通識教育中心

繳交報告日期(Report Submission Date)：108.9.12

通識課程的在地實踐策略與成效—以商業美學與文創藝術課程演變為例

一、報告內文

(一)研究動機與目的(Research Motive and Purpose)

1.研究議題的問題挑戰與背景

從公民素養陶塑計畫的社會參與式課程開始，學生從教室走到社區，改善了象牙塔的封閉思維，透過一些課程的設計與安排，也改善了上課滑手機的壞習慣。因此讓學生走入在地，以走讀的方式誘發關懷在地，是值得推廣的授課方式。加諸高教深耕計畫把社會實踐列入重要項目，如果能適時導入關懷週遭、融入在地，甚至能夠為在地盡點心力達成實踐，為善盡社會責任開啟一扇門，應是一個值得鼓勵的通識課程。本研究的核心點在於在地實踐與通識教育兩項，兩個類項頗有衝突，也是本研究的問題挑戰與背景，分成四點論述，如下：

(1)通識課程的特質與困境

通識課程向來不被重視，學生選通識迫於無奈，不修無法畢業，修了就存著營養學分心態，只要混過就好，真正想要從通識課程裡學到知識，只剩少數。通識課程雖有上述的困境，卻也因通才全面人培育的目標找到轉機。透過活潑的教學方式，是一般專業課程較不敢嘗試與改變的。諸如翻轉上課、做中學、走讀、口語表達等等。

(2)在地實踐的培育重心與重要性

過去十年教育部給大學責任是教學卓越，但是未來的十年大學的則由高教深耕計畫所主導，其中大學應善盡社會責任與實踐則為深耕計畫的重要一環。其中走出教室，應該是通識課程可以扮演的角色。

(3)在地實踐不等於產學

就像在地實踐社會責任計畫所強調的，在地實踐並非是產學案，而是一種落地需求、專業導入、大學陪伴、在地實踐循序漸進的角色。觀之，長久以往投入社造的，永遠是專業系所的專題或是碩博論文主題，很多時候無形中就變成是一個產學案，因此有許多案例學生專題論文作完、產學案作完，在地實踐也跟著結束。

(4)通識課程操作在地實踐的難度

通識課程很適合在高教深耕計畫的社會實踐裡扮演認識在地文化，以及誘發在地關懷的角色，但是現實層面裡，有諸多問題，如走讀的課程容易流於走馬看花的觀光團；向被當成營養學分對於具行動力的在地實踐課程的落實頗具挑戰力；學生來自全校各系，不同背景與專業，對於需要團隊合作的在地行動課程的成效，也令人憂心。

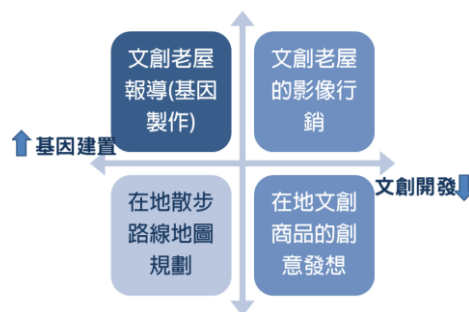
2.教學實務現場遇到之挑戰

(1)既有課程的問題

既有課程在革新計畫裡的規劃下，朝達到保存(五條港)在地文化，為其製作基因，得以保存文化的方向進行，且收集的文化基因也都收錄於「看見五條港」網頁。此外該課程有文創開發的責任，因此課程從在地關懷為起點，希望透過對在地的認識了解與關懷的內涵，能轉化成文創開發的點子，為在地製做行銷影片與在地文創品。然透過三次走讀與課程設計的引導，真正要落實社會實踐的目標還是有些距離。此外本課程雖然規劃縝密，然社會實踐課程因為人、事、時、空、地的不斷變動，不見得問卷結果是每一次課程能夠直接套用。

(2)既有課程問題的預想修正

如前述，本研究課程在「看見在地文化-翻轉郊商風華」課群裡，主要以收集文創老屋基因，以及透過文創開發在地文化潛質與發揚。因此課程逐一的導入在地的知識、城市文創的內涵，期待修課學生能夠就基因建置、文創發揚的主軸學習與完成四項目標(下圖)。



◀課程社會實踐的四大主軸

針對上述問題的修正，從三方面作修正，一是課程的規劃修正，二是開拓在地實務與產業的鏈結，三是透過評估工具作適時的研究與修正。

A. 課程的規劃修正

針對之前 18 週課程規劃，把同學學習成效較差的講座，由原先的兩次精簡修正為一次，此次講座邀請的業師則精選為五條港在地文創工作業者，由她來帶領同學認識基礎的五條港，以及如何將在地元素轉化成文創的創意。

第二個課程修正的部份，利用多出來的一週講座時間，將原先擠在一週做散策地圖規劃與文創作品發想，分開成 2 週，減少囫圇吞棗得不到成效的缺失。第三個課程修正是將第十週期中報告的時間與第十五週影像學習的週次對調，讓第十週完整的規劃第十一週對老屋文創的職人進行採訪，以及與職人討論影片的想法。第四則是修正第十六週為第四次校外參訪，請學生將影片初稿讓老屋文創職人提供意見後作修正，以及實地走一遍散步路線，以供修正。

B. 開拓在地實務與產業的鏈結

本課程希望在第 12 與 13 週文創的發想課程裡，能與五條港在地的文創工作者合作，透過課程的引導，所誘發的創意，讓同學與在地文創業師討論共學，嘗試就創意改善成能代表在地特質，又具有實用的成品，以強化學生的社區關懷意識。

C 透過評估工具的研究作適時修正

透過適時的修正，以讓課程達到預想的目的與成效，一些教育評估的測量工具、方法的使用，可以輔助本課程逐一修正，達到成果。

(3)透過研究想要修正提升的目標

透過此次的研究，預期要達成的目標與提升有四：

- A. 社會實踐的課程設計適時適地的修正
- B. 希望以通識人文關懷的現代公民涵養的培育下，能關懷家鄉、反饋家鄉。
- C. 課程中與職人互動的成效，以及關懷社區的程度，經效益評估的量化質化等，作為修正教學的依據。
- D. 在地實踐很難單打獨鬥，透過本研究觀察是否因課程的質性能培育學生團隊合作精神

3. 該議題的重要性與影響力。

本研究除了以社會實踐為主旨外，因為經營的場域為具有歷史文化氛圍的清朝老街，以活絡街區保存珍貴在地文化為課程培育目標，於此目標下影響層面有：

- (1)呼應目前高教深耕的創新教學與大學社會責任主軸，以作為開設相關課程的參考
- (2)呼應通識全人教育的養成，培育具有社會責任心的社會公民。
- (3)懂得珍視在地文化與資產，除課程經營的場域外，還能反饋於自己家鄉。
- (4)社區意識的培育，展現團隊合作的重要性

(二)文獻探討(Literature Review)

1. 相關研究

從 100 年的公民素養計畫推動社會參與以來，相關的社會實踐議題與課程開始創課。透過實質值的課程，或者專題研究，逐漸有相關的社會參與、社會實踐的學位論文產生，如 96 年：洪靖雅的〈從服務學習進入社會參與——大學正式與非正式課程學習經驗之研究〉與 99 年林慧絢的〈大學生社會參與與存活策略〉，都是討論大學相關課程透過社會參與授課方式，產生了什麼學習的效益。而社會參與的概念並非是 21 世紀教育的專有名詞，從 105 年林芳好的〈府城青年的社會參與及文化活動研究〉，府城青年早在二十世紀初即開始參與社區的活動。

隨著高教深耕強調大學在地實踐的重要性，105 年的張雅萍的〈視覺藝術課程參與社會實踐之行動研究——以尼泊爾 LLES 服務學習為例〉，是一個國際志工的服務學習社會實踐案例的探討。同樣是具有國際視野 106 年王勝忠於《台灣教育評論月刊》的〈全球視野，在地實踐——淺談國際教育的翻轉概念〉，與本研究課程透過翻轉教學作在地實踐的概念相仿。104 年李文攻的〈在地實踐中的情感結構樣貌：桃竹苗地區客家庄社會文化行動者的生命敘說探究〉，研究的雖非教育或課程，但是其討論的「在地實踐中的情感結構樣貌」，正是本研究課程裡所強調的在地實踐會因人、事、時、空、地等因素的改變，而產生變異，不似傳統課程相對的穩定。103 年林玫君是以戲劇為元素，深入社區，發表〈全球化下戲劇教育的跨界合作與在地實踐——以臺灣民間故事發展戲劇課程與教學為例〉。透過藝術行動作社會實踐的觀察也不少，106 年廖敦如〈高等教育的藝術社會實踐之初探——以「埤內」社區的藝術行動方案為例〉、103 年吳初喻編譯的〈藝術的社會實踐——參與式藝術創作的幾個案例〉都是這樣的案例與研究。因公民素養而發酵的社會參與議題，林崇熙於 101 年就討論了〈重新思考大學的意義與困境：談人文創新與社會實踐〉，由此可知大學的角色要落實社會實踐，的確有其困難度，也是本研究計畫所討論的，通識課程該如何以其培育全才的角色作在地實踐。

2. 實作案例

目前因為教育部推動「大學社會責任實踐計畫」，旨因在「大學因為獲得公共資源挹注，匯集各專業領域菁英，應該主動積極和當地社經及產業發展結合，帶動所在地區繁榮與發展，以實踐大學社會責任」因此向日本借鏡與取經，日本在 1988 年竹下登首相推動「鄉土創生事業」惜成效不彰。經 2005 年小泉內閣的「地域再生」，到安倍晉三的「地方創生」，起因日本「受到高齡化與少子化的衝擊，日本未來在 2040 年將約有 900 個鄉鎮消失，同時也就等於傳統文化、歷史等重要資產，將隨之消逝。如何挽救這些「限界集落」之地，日本內閣府希望藉由地方創生，創造鄉鎮的就業機會，讓青年人口回流，進而達到振興地方經濟的目的。」因此地方創生與大學的角色關係，是以專業人才與大學陪伴的協助地方重新認識自己，以積累地方永續發展與存在的價值。此外日本地方創生推手木下齊也對大學與地方創生的關係作出了定義「大學對地方所能做的最大貢獻，就是培養人才、做研究，讓地方振興，大學也能存續。」因此幾乎每校都開始投入大量的人力與課程進到大學社會責任實踐計畫。

在實作案例當中，多是以校為概念參與在地實踐的工作，有關於此可推票至 100 年的公民素養計畫，暨南大學的建構「水沙連大學城」生活學習圈，便是其中的佼佼者。從「水沙連大學城」起步到智投羅網-國立暨南國際大學無邊界大學計畫，都是大學陪伴與在地共學創生的佳例。東南科大的「智寓善美·悅活山城」結合茶農活絡在地，也是在地創生好案例。

3. 教育部的在地實踐計畫

目前因為教育部推動「大學社會責任實踐計畫」且於 106 年試辦了一期，因此幾乎每校都開始投入大量的人力與課程進到大學社會責任實踐計畫。試辦期技職校院與一般大學共補助 138 個計畫，雖然目前正在執行的計畫眾多，但是與本研究課程同為文化類的實踐計畫並不多，其中台南應用科技大學的「歷史的角落 -- 鯤喜灣關懷再出發」與「消失的針線-刺繡技藝傳承與記憶延伸」是與本計畫的方向較貼近。另外淡江大學的「異源復「史」、萬「巷」更新：淡水老街再生計畫」，與本計畫經營場域的神農街有相仿之處。

(三)研究方法(Research Methodology)

採取的研究策略如下：

1. 學術根據—混合研究

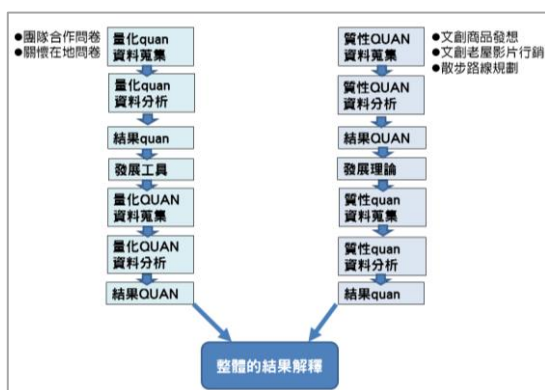
對於學習成效以及達成目標的研究方法，本計畫擬採取質化與量化的混合方法研究。承如前述，在地實踐課程常會因人、事、時、空、地的變異而更動，課程的規劃與研究過程就得隨時調整與修正。加諸課程的社會實踐目標在於協助在地透影像做文化行銷，以及將在地文化特質元素作創意開發，因此會有許多的作品優劣剖析與想法等質性資料，因此在混合方法的四種研究方法中，多數採取探索式設計。

該研究設計的特色是在第一個質性的結果下，有助於產生第二個量化的方法。通常因為未有前例的研究工具，有其未知的變項，待變相確認後，得以產出研究工具。未知的變數，與質性的強調，與本研究課程的特性相仿，透過從質性找到量化的工具，再由量化的結果解釋質性的因素，來修正課程的進行，是本研究採用該方法的主要原因。

探索式的研究有強化量化的工具發展模式，也有強調質性的分類發展模式，從本研究的所欲了解團隊合作的精神、以及關懷社區的程度，適合以工具模式發展各項問卷來獲得。另一方面學生的作品與在地關聯及互動程度的探究，則適合以質性的分類發展模式來分析，是故採取工具發展模式與分類發展模式相結合的方式，輔以解釋式設計來觀察課程的修正是否達成目標。

2. 整體研究的架構：

依照本研究所欲達成的目標，且所採取的混合探索式等研究法，其整體的研究架構為：



◀ 整體的研究架構

3. 各細項研究規劃

針對課程研究規劃：

(1)量化的探索式研究

本課程須採量化的方式作效益評估的有團隊合作與在地關懷素養兩項。本研究設計針對該課程所規劃於第 2、3、5、7、10、12、15 週，透過翻轉教學，小組合力討論解決問題，以達到該週所預設的學習成效。

(2)質性的探索式研究設計

本研究課程旨在作在地實踐的成效觀察，課程所設定的在地實踐目標，在老屋文創部份，則為收集文創老屋基因與透影像為老屋行銷；在文創開發在地潛質與發揚部份，則希望透過在地元素為在地發想創意產出作品等。學生無論是創作在地產品，亦或是透過影像為在地行銷，因得不斷的與在地職人、業者、住民討論，因此變異性大，況且作品難以量化，因此適合以質性的分類發展搭配解釋式研究法來作學習評估。

(四)教學暨研究成果(Teaching and Research Outcomes)

本研究計畫的開設課程為「商業美學與文創藝術——在地文化與城市文創」，分別於 107-1 與 107-2 開設該課程。本計畫的實踐場域為五條港區，清初繁華的「郊商文化」代表（案：『郊』指台灣清治時期各地的商業公會組織，而隸屬該公會組織的商家行號，則稱為『郊商』）。這個地方在清代扮演著全臺經濟命脈重要角色，隨著泥沙淤積而失去往日繁華光景，當時港道也逐漸轉成地下水道，但是整個聚落的人文地景樣貌保存尚稱完整；隨著時間的流逝與都市開發的種種因素，它們的在地「文化資產」急待整理、保存與永續經營。透過課程的在地實踐計畫，希望長久被忽視的郊商珍貴文化能夠被重視，全世界罕見水道街道混合的貿易網絡，能夠被看見，建置基因，依五個港道名稱分成五組，每一組與場域文創工作者學習，藉此產出創意加值場域而創生。

1. 教學過程與成果

見前教學實務現場遇到的挑戰裡，說明了既有課程的問題，針對既有課程問題所作的預想修正，包括課程的原先兩次講座，因應在地實踐的實務性，而改成一次講座並由實踐場域的文創工作者，由她來作場域與在地性如何結合文化面創造作品。第二個改變是與在地文創工坊合作，讓學生與業師討論文創的作品創作與實務面的關連。

(1)教學過程

A. 教學的方法

課程採用走讀、翻轉教學、作中學的方式，意在讓學生達到社會實踐的目標。依此搭配五條港的場域，設計的十八週課綱如下：

週次	每週課程內容	教學方法
1	品牌藝術與文創商機一——課程說明	翻轉教學 1
2	品牌藝術與文創商機二——繪本文創	翻轉教學 2
3	講座 1——五條港的經營與文創開發	講座
4	品牌藝術與文創商機三——公仔文創與城市吉祥物創作	翻轉教學 3
5	再生空間的文創美學——五條港參訪前的先備知識建立	翻轉教學 4

6	再生空間的文創美學三—五條港參訪 1	走讀 1
7	再生空間的文創美學四—老屋欣力的探討	翻轉教學 5
8	再生空間的文創美學五—五條港與其再生空間的探索(五條港參訪 2)	走讀 2
9	期中考週	
10	影像藝術的城市行銷美學一—微電影的行銷手法與老屋採訪規劃	翻轉教學 6
11	城市魅力與旅遊文創商機一—老屋再造結合旅遊文創行銷策略應用(五條港參訪 3)	走讀 3
12	城市魅力與旅遊文創商機二—五條港文創商品的開發	做中學 1
13	城市魅力與旅遊文創商機三—五條港地圖的開發	做中學 2
14	期中成果報告	
15	城市魅力與旅遊文創商機三—五條港文化園區的文創行銷策略的大會師港道影片修改與部落格製作	做中學 3
16	影像藝術的城市行銷美學二—再訪文創老屋經營者(五條港參訪 4)	走讀 4
17	成果展與成果發表	
18	期末考	

十八週課程的設計都是週週相關緊扣，直到最後的產出。

至於學生實踐的創作，是依場域的特質五條港有五個港道分成五組，也在課程網站裡架設五組的討論版，旨在交流討論、保存資料與繳交作業。

B. 從預想到再次修正

見前研究方法裡提到，106 學年度已嘗試將本課程導入社會實踐的方向，但是執行一年下來第一沒有測量工具，第二沒有研究方法，第三也發現一些執行上的問題，因此有作了一些預想修正。但經 107-1 在預想修正下執行了一學期，仍然發現一些問題，因此 107-2 學期又再度修正，有三：

(A) 先到場域認識環境，因此將四次到五條港區的活動，前兩次往前挪移，如下：

活動編號	四次參訪的課程主題	活動的主軸與目標	107-1 參訪的週次	107-2 參訪的週次
1	再生空間的文創美學二—五條港初認識	導覽老師帶領認識環境	6	4
2	再生空間的文創美學四—五條港與其再生空間的探索	學生自行於小組認識的港道範圍裡探索，尋找合作的文創老屋	8	6
3	城市魅力與旅遊文創商機一—老屋再造結合旅遊文創行銷策略應用	採訪合作的文創老屋	11	11
4	影像藝術的城市行銷美學二—再訪文創老屋經營者	1.行銷影片與文創品創作懷合作的老屋職人給意見作修正 2.實際走訪小組的散步路線作修正	16	15

(B) 講座往後挪，並請業師 A 看學生文創品草圖，給意見。

(C) 期中報告小組只報告目前的進度與做法草稿，報告後請業師 B 與同學討論文創品完成的作法，以及業師 C 指導學生的影片技巧與流暢度。

(2)教學實踐的研究成果

如研究方法，本計畫採混合型的研究策略，實際執行方式有三，如下：

第一、107-1 通盤檢討後，於 107-2 課程作了更動，見前「107-1 與 107-2 課程模組的修正」的部份。

第二、當學期各週授課，針對本週課程的相關問卷開發與施測

第三、學生、TA、業師、店家的焦點訪談

在這些資料下，以修後的 107-2 做分析，預計觀察與分析「整體的成效」、「文創老屋影像行銷」、「團隊合作與問題解決等素養的研究」、「文創老屋品發想研究」與「關懷在地成效的研究」礙於計畫成果報告的篇幅，「文創老屋影像行銷」、「團隊合作與問題解決等素養的研究」、與「關懷在地成效的研究」當成回饋來輔助說明。

A. 文創品的發想研究

107-2 課程一樣分成五組，採樣分析的是北勢港的九個傻瓜這一組，主要是因她們走讀活動時因緣際會下第三四次，都是跟著她們採訪森弄民宿。此外，這組的成員來自工、商、設計學院，很平均，並非偏某一學院。這一組一開始於課堂上小組討論是決定採訪花樓咖啡，在第二次走讀時拜訪花樓咖啡，未獲該店老闆的同意，因此在北勢港範圍探索時，她們決定要採訪友善且同意受訪的森弄民宿。

姓名	性別	班級	學院
吳●●	女	行流●●	商管
涂●●	女	行流●●	商管
高●●	女	產設●●	設計
莊●●	女	產設●●	設計
李●●	男	會計●●	商管
郭●●	男	車輛●●	工
賴●●	男	車輛●●	工
朱●●	男	車輛●●	工
黃●●	女	車輛●●	工



▲107-2 北勢港小組成員

▲文創品發想的研究方法

(A)文創商品發想的個案研究分析 1-第一階段

見上圖文創品的研究方法第一階段，從第六、五週的上課作業、回饋單等資料如下：

1080329第2次參訪五條港小組認真老屋調查作業 組名：五條港小組 認識的港道：五條港 地址：台南市中西區五條港、興隆橋 1.小組最先想探訪的老屋？ 答：老屋 2.經過討論後，所要探訪的老屋是？老屋目前用途是？是否有告知老闆？3第11週，會再約老闆作探訪，諮詢費2000元 答：老屋，老屋 3.想黏貼卡上樓的照片為老屋外觀一張，以及組織與半壁外觀合照，由組長代傳，請上傳至商業攝影課 4.個人打卡上樓的照片，每人禁止使用同一張照片，一定要親自拍，不可用網路照片，請上傳至商業攝影課 (1)老屋內部一張 (2)可量測建築物的長度1張 (3)可量測建築物的寬度1張 5.想組織時請出一條適合推薦的港道散步路線，請寫出路線上的景點名稱，並於地圖上畫出位置。 6.本週作業回學校時，上車請帶回組長，本週作業前往前請拍照，上傳至商業攝影課。			108.05.17 文創課程的學習成效問卷 一、填寫人基本資料： 1.你目前就讀年級？ ☐大一 ☐大二 ☐大三 ☐大四 ☐研一 ☐研二 ☐研三 ☐研四 2.你目前就讀系所？ ☐文學院 ☐商學院 ☐人文社會學院 ☐藝術學院 ☐設計學院 3.你的性別？ ☐男 ☐女 4.你的學號？ ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 ☐6 ☐7 ☐8 ☐9 ☐0 二、課程內容： 1.今天的課程內容，你覺得最有興趣的是？ ☐A. 文創商品設計 ☐B. 文創商品行銷 ☐C. 文創商品包裝 ☐D. 文創商品製作 2.關於今天的課程內容，你覺得最有興趣的是？ ☐A. 文創商品設計 ☐B. 文創商品行銷 ☐C. 文創商品包裝 ☐D. 文創商品製作 3.關於今天的課程內容，你覺得最有興趣的是？ ☐A. 文創商品設計 ☐B. 文創商品行銷 ☐C. 文創商品包裝 ☐D. 文創商品製作 4.關於今天的課程內容，你覺得最有興趣的是？ ☐A. 文創商品設計 ☐B. 文創商品行銷 ☐C. 文創商品包裝 ☐D. 文創商品製作 5.關於今天的課程內容，你覺得最有興趣的是？ ☐A. 文創商品設計 ☐B. 文創商品行銷 ☐C. 文創商品包裝 ☐D. 文創商品製作
●第 6 週打卡作業	●第 12 週地圖設計稿	●第 12、13 週文創商品規劃稿	●第 13 週講座回饋單

這一組一開始想要為森弄民宿製作的是不鏽鋼吸管、餐墊，但是 13 週在業師 A 的指導誘發下，

改貼近採訪店家的需求，以杯墊、房卡套為設計方向。此外業師 A 引導同學，杯墊可以以拼圖成組的概念來設計，對同一桌的客人而言，每人不同的圖案，讓人有收集的想法與企圖。對於本講座的綜合回饋，有關於「透過業師的文創品製做與開發的專業經驗，事先討論小組文創品製作的可行性，你覺得」這組同學都回答了收穫很大、很有幫助，此外也有 2/3 的人數認為文創品製作成功的機率大增以及可避免錯惡開發。

(B) 文創商品發想的個案研究分析 2-第二階段

第二階段是從學生訪談、在地文創工坊訪談、觀察、作品、在地居民對於作品回饋意見等方面來分析：

a. 學生訪談

關於文創品該組學生的想法，如下表：

姓名	性別	班級	學院	對於作品的想法
吳●●	女	行流●●	商管	2.一項很棒的經驗, 4.可作為之後開公司送贈品的經驗
涂●●	女	行流●●	商管	1.感到驕傲, 2.一項很棒的經驗, 3.對於文創更了解, 4.可作為之後開公司送贈品的經驗, 5.增加自己的技能
高●●	女	產設●●	設計	2.一項很棒的經驗
莊●●	女	產設●●	設計	1.感到驕傲, 2.一項很棒的經驗
李●●	男	會計●●	商管	1.感到驕傲, 2.一項很棒的經驗, 3.對於文創更了解
郭●●	男	車輛●●	工	2.一項很棒的經驗
賴●●	男	車輛●●	工	1.感到驕傲
朱●●	男	車輛●●	工	1.感到驕傲, 2.一項很棒的經驗, 3.對於文創更了解, 4.可作為之後開公司送贈品的經驗, 5.增加自己的技能
黃●●	女	車輛●●	工	2.一項很棒的經驗, 4.可作為之後開公司送贈品的經驗

b. 在地文創工坊訪談

由業師 A 在講座後，給予作品草圖的一些建議，學生的感覺有很大的收穫，而業師 A 對於房卡套學生的作品回應，接受了業師 A 的建議，把因森弄民宿想要送給來住宿旅客一個小紀念品，以房卡套來設計，還能是多功能的相框裝滿回憶，非常的滿意，覺得與學生的互動，已實際轉化成文創品。業師 A 的建議房卡套能成回憶的是什麼小組最後將房卡套設計成能變成相框的兩用創作也 受到在地店家的肯定。

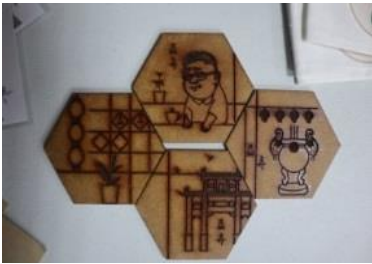
c. 教學助理 觀察

107-2 的茗禾教學助理的觀察，如下：

- ◆森弄這組學期初的時候感覺並不突出，甚至常常會缺繳資料，一直到學期中要採訪店家才發現這組採訪前準備工作都做得很好，甚至主動要求要借器材想拍出好影片。
- ◆我也跟了他們去採訪店家，採訪前他們也有提前和老闆討論採訪題目以及找好的拍攝角度，採訪過程相當順利，老闆也很樂意分享。
- ◆在後期剪接時他們一開始的配樂和開頭畫面和採訪影片有點搭不上，他們也有私底下來問我怎麼修改，而我當時給他們的建議是 1. 片頭 刪掉和店家無關的片段 2. 背景音樂換比較溫馨的音效 3. 片尾加上店家資訊，最後期末呈現出來的影片我覺得畫面及流暢度都相當好。
- ◆這組在文創商品的部分，因為老闆在採訪時有提到希望可以有一個小紀念品送給來住的遊客，顧慮到成本的問題，因此他們選擇比較能量產的房卡套、杯墊及杯套。
- ◆整體而言我覺得這組相當用心，相信他們這堂課也學到很多

d. 作品

作品包括杯墊、環保飲料袋以及房套卡，如下：

作品	說明
 杯墊	◆ 杯墊 - 四張圖是以神農街附近景點畫的插圖，由左至右分別是-神農街、接官町、水仙宮、森弄老闆，拼圖型式的杯墊
 房套卡	◆ 房卡套 - 以老屋內部布置作為背景，設計成將房卡取出後，能擺上拍立得、照片，具有回憶的相框設計
 環保杯袋	◆ 杯套 - 以吉祥物做設計改造，原本的旋轉樓梯改成茶葉，更顯出茶飲的主打，也方便來住宿的旅客外出攜帶飲料的方便。

e. 在地居民對於作品回饋意見

從森弄民宿的角度來看這組同學的成果，吳店表長表示：

◆杯套：

我們都覺得很不錯，尤其是杯套有跟上目前環保議題

◆杯墊：

這個杯墊我們也覺得很不錯，不過圖案的方面可以再修正看看方向
單個看可以有單個主題，組合在一起會有另外主題會更棒。

◆相框：

相框的概念也很不錯，因為現在的人沒有洗照片的習慣，如果有相框可以把這次旅遊的體驗洗出來當作紀念品

(3)成效

透過整體的研究，可剖析如此的教學方式與規劃是否真能作的社會實踐。本計畫對於整體成效的有團隊合作與關懷在地的量化部份，也有文創品發想、文創老屋影片的行銷、港道散步路線的規劃之質性的分析與研究。

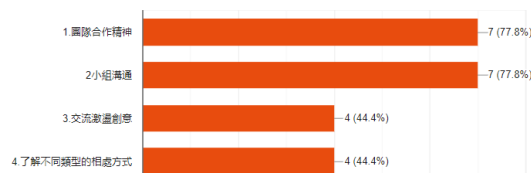
A. 量化

本課程能以量化作為觀察的有團隊合作與關懷在地兩項。仍以北勢港九個傻瓜為組為例，如下：

姓名	性別	班級	學院	團隊合作	關懷在地
吳●●	女	行流●●	商管	1.團隊合作精神, 2.小組溝通	2.關懷在地文化與其珍貴處, 3.創作的作品有別於一般的文創設計
涂●●	女	行流●●	商管	1.團隊合作精神, 2.小組溝通, 3.交流激盪創意, 4.了解不同類型的相處方式	1.認識五條港與台南特色, 2.關懷在地文化與其珍貴處, 5.懂得未來能關懷在地文化的特色以創造出獨特的作品
高●●	女	產設●●	設計	4.了解不同類型的相處方式	1.認識五條港與台南特色, 3.創作的作品有別於一般的文創設計
莊●●	女	產設●●	設計	1.團隊合作精神, 2.小組溝通	1.認識五條港與台南特色, 5.懂得未來能關懷在地文化的特色以創造出獨特的作品
李●●	男	會計●●	商管	1.團隊合作精神, 2.小組溝通	2.關懷在地文化與其珍貴處, 3.創作的作品有別於一般的文創設計
郭●●	男	車輛●●	工	2.小組溝通, 3.交流激盪創意	5.懂得未來能關懷在地文化的特色以創造出獨特的作品
賴●●	男	車輛●●	工	1.團隊合作精神, 3.交流激盪創意, 4.了解不同類型的相處方式	1.認識五條港與台南特色, 2.關懷在地文化與其珍貴處, 3.創作的作品有別於一般的文創設計, 4.打破只在教室空想的學習方式, 5.懂得未來能關懷在地文化的特色以創造出獨特的作品
朱●●	男	車輛●●	工	1.團隊合作精神, 2.小組溝通, 3.交流激盪創意, 4.了解不同類型的相處方式	1.認識五條港與台南特色, 2.關懷在地文化與其珍貴處, 3.創作的作品有別於一般的文創設計, 4.打破只在教室空想的學習方式, 5.懂得未來能關懷在地文化的特色以創造出獨特的作品
黃●●	女	車輛●●	工	1.團隊合作精神, 2.小組溝通	1.認識五條港與台南特色, 2.關懷在地文化與其珍貴處, 3.創作的作品有別於一般的文創設計, 4.打破只在教室空想的學習方式

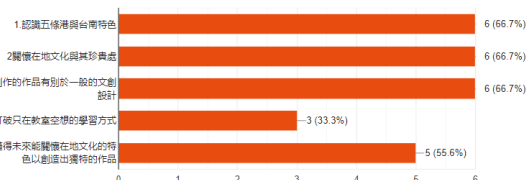
5.就上課翻轉, 小組討論的方式, 你覺得這種學習方式, 你學到什麼?(可複選)

9 則回應



8.關於以五條港為場域, 從中取得在地素材, 轉化成特色的文創設計, 你覺得有那些收穫?(可複選)

9 則回應



B. 質化

在質化方面有文創品發想、文創老屋影片的行銷、港道散步路線的規劃之質性的分析與研究。文創品的發想, 見前的「文創品的發想研究」討論。文創老屋影片的行銷方面透過小組討論出店內風格、為何來神農街開店、創業動機等問題採訪店家, 再由店長述說的內容適時的穿插描述的情境, 在影片剪接的過程, 據教學助理的觀查描述, 該組同學會主動的尋問作法與建議, 最終的完成度佳, 因此該部行銷影片在校外外評審的評分下, 拿到班上的最佳影片。



港道的散步地圖該組是由二位行流一甲的同學負責, 採手繪稿形式展現可愛風, 手繪雖純熟, 但是經第 15 週小組回到場域, 確認港道地圖要行銷介紹的景點, 經觀察同組一同走過神農街(清代稱北勢街), 再次的確認與觀查地形與樣貌。



(4) 成果

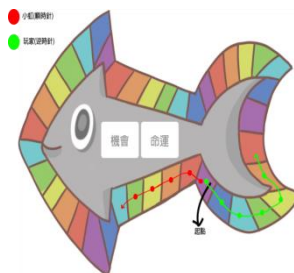
107-2 學期所有組成果最佳為安海港組，一因該組林●●學生 在 107-1 學期已修過另一門在地實踐的課程，因喜歡這類型的課程，再度來修本課程，並以在地實踐的桌遊為目標，說服同組其他七位同學挑戰文創品的設計以安海港正興街桌遊作發想。該組選定正興街上的創始店家彩虹來了為採訪對象，如下：

●採訪彩虹來了

彩虹來了是將台南正興街以社造方式帶動起來的店家，帶來了人潮，相對的也被金錢所炒作。金錢的追逐下，讓房租漲到天價，正興街的元老店家有許多選擇出走，彩虹來了也預計 12 月離開正興街，因此本組同學在採訪後，以此為題材，創作了「正興街漫遊趣」桌遊。

●故事背景

小虹剛來到正興街的時候附近沒有甚麼店家，而他決定開間自創品牌的店家，後來因此聚集了人潮，附近的店家也越來越多了，他當初創業是想在安靜的地方、做著自己喜歡的事，但……人潮帶來的只是錢潮，小虹想要的是想讓顧客在心靈上有所體悟，他所做的每個東西都有著它特別的意義。之後小虹決定離開這裡，去到另一個安靜的地方、做著屬於自己客人的生意。臨走前，附近的店家想讓小虹再看看這個因他而興盛的老街，所以他們帶著他去走走吃吃。



▲ 桌遊封面與代表彩虹來了的主角小虹

▲ 散步地圖-桌遊的底圖

2. 教師教學反思

通識課程要落實社會實踐，因學生來自各系，對於需要設計能力的文創課，有些吃力。然怎樣定義文創落實社會實踐這件事？本課程 107-1 雖已朝社會實踐的方向設計課程，然實繼續執行一學期，發現能早些接觸實踐場域，學生較能抓到場域的文化重心。另外，即使以具設計能力的設計學院學生，面對場域特質要展換成作品，仍具挑戰力。因此，107-2 改在講座結束後請業師 A 與學生討論文創品的草稿，期中報告後請業師 B 與 C，針對文創品的製作，影片的剪輯給意見，並一起討論製作出成品的方法。在這樣修正後，經過觀察與訪談後，的確有顯著的效果。

以 107-2 佛頭港八位同學，皆非設計學院同學，最後他們對於這個議題「關於以五條港

為場域，從中取得在地素材，轉化成特色的文創設計，你覺得有那些收穫」，反而是回答最多樣收穫的組，包括認識五條港與台南特色、關懷在地文化與其珍貴處、創作的作品有別於一般的文創設計、打破只在教室空想的學習方式、懂得未來能關懷在地文化的特色以創造出獨特的作品。另外，這組想對課程說的話，除了謝謝老師用心帶我們，很棒的一堂課外，「覺得老師帶領同學出去參訪，不是只坐在教室討論，真的很不錯，可以讓我們直接體驗到」。由此可見，學生是真心喜歡社會實踐，從中接觸了社會也接觸了業者，所有的一切也讓他們感覺驕傲，不枉費這門課的轉變與設置。

3. 學生學習回饋

本學期的許多測量工具裡，最後一堂的最後一題，問了學生想對本課程說的一句話，全班多數回饋佳，有二位同學寫「累」、一位寫「沒有想說的話」、一位寫「有兩位很混的同學」，當然有幾個學生只寫好啊，很棒很讚，但是其他都有長長的一句話，能寫出一句話表示這門課給了他們深刻的體驗，才能轉成文字來表達。其中如「謝謝老師給我們一個開放式學習的機會，這堂課實作大於理論，給了我很多方面很棒的經驗。」、「我覺得老師帶領同學出去參訪，不是只坐在教室討論，真的很不錯，可以讓我們直接體驗到很多東西，有更多經驗。」、「希望大家能真的有興趣去修這堂課，且可以學到東西。」、「謝謝老師給我們這樣不同於一般的課程體驗，我很高興自己有機會修到這堂課，謝謝老師。」、「課程很有趣，老師 TA 都很棒，會推薦給學弟妹的」、「我覺得這個課程很有意義，可以認識台南」、「謝謝老師這麼認真的教導我們，讓我們透過外面的老闆來知道，其實創業不是一件簡單的事情」，這些同學的回饋與作品的完成，一來實證通識課程的開社在地實踐課程，二來透過這樣的課程通識課程不再是營養課，而是能回饋社會的、學生也從中能收穫滿慢，改變人生觀念的一門課程。

9. 你最想對本課程說的一句話是?	9. 你最想對本課程說的一句話是?	9. 你最想對本課程說的一句話是?	9. 你最想對本課程說的一句話是?
嗯好	希望大家能真的有興趣去修這堂課，且可以學到東西。	沒有想說的	很棒
有兩位混分的同學	我覺得這個課程很有意義，可以認識台南	很棒的一門課 可以直接跟店家接觸	系上作業很多加上這個作業有點累 但還算有趣
學習到很多	這學期學到了很多東西 也很感謝老師這學期的指導	謝謝老師熱心的帶領我們班	雖然很麻煩，但是做出來很有成就感 謝謝老師讓我們有出去採訪的機會
課程很有趣，老師TA都很棒，會推薦給學弟妹的	我喜歡五條港跟本課程	謝謝老師的用心	謝謝老師給我們一個開放式學習的機會，這堂課實作大於理論，給了我很多方面很棒的經驗
很棒，希望有更多類似課程	收穫很多很值得學習	我覺得老師帶領同學出去參訪，不是只坐在教室討論，真的很不錯，可以讓我們直接體驗到很多東西，有更多經驗。	謝謝老師 辛苦了
麻煩千萬一定給我們八顆紅豆A++!	辛苦老師和助教們		老師真的很棒-- 讚萬卷書不如行萬里路
	謝謝老師這麼認真的教導我們，讓我們透過外面的老闆來知道，其實創業不是一件簡單的事情		好啊
	謝謝老師助教		
	很棒		
	謝謝老師，讓我學到很多		
	這個課程能學到很多東西，謝謝老師及TA		
	謝謝老師給我們這樣很棒的課程，希望可		

二、參考文獻(References)

1. J.W. Creswell & V.L. Plano Clark 著、吳璧如審訂謝志偉、王慧玉譯，《混合方法研究導論》，(台北：心理出版社，2010)
2. John W. Creswe，林正昌主譯，《研究設計：質化、量化及混合方法取向》，(台北：學富文化，2015)
3. Barbara E. Walvoord、Trudy W. Banta，黃淑玲益譯，《新手也能上手學習評估》，(台北：高等教育出版，2013)
4. 黃俊儒、薛清江，《把理念帶進教室-通識教師實務錦囊》，(高雄：麗文文化，2011)。
5. 劉柏宏等著、梁家祺主編，《大學營養學分-遇見 16 堂不一樣的通識課》，(台北：萬卷樓，2015)
6. 洪國財，〈科技大學學生對文化發展認知之研究〉，見《通識學刊》，第 3 卷第 2 期，2015
7. 宋曜庭、潘佩妤，〈混合研究在教育研究上的應用〉，見《教育科學研究》，55 卷第 4 期，2010
8. PIE BOOKS 編輯部，陳芬芳譯，《好設計，讓地方重燃元氣！19 個激發日本在地特色的創新企劃實例》，(台北：麥浩斯出版，2016)。
9. 洪靖雅，〈從服務學習進入社會參與--大學正式與非正式課程學習經驗之研究〉，國立東華大學，教育所碩士論文，2008。
10. 張菟喻，〈大學生社會參與與存活策略〉，國立東華大學，多元文化教育所碩士論文，2010。
11. 林芳妤，〈府城青年的社會參與及文化活動研究〉，國立成功大學，中文所碩士論文，2016。
12. 張雅萍，〈視覺藝術課程參與社會實踐之行動研究--以尼泊爾 LLES 服務學習為例〉，國立台灣師大美術學系碩士論文，2017
13. 王勝忠於，〈全球視野，在地實踐--淺談國際教育的翻轉概念〉，見《台灣教育評論月刊》，2017(5)
14. 李文玫的〈在地實踐中的情感結構樣貌：桃竹苗地區客家庄社會文化行動者的生命敘說探究〉見《客家研究》，第七卷第二期，2014.12
15. 林玫君，全球化下戲劇教育的跨界合作與在地實踐--以臺灣民間故事發展戲劇課程與教學為例〉，見《課程與•教學季刊》，2014，7(2)
16. 廖敦如，〈高等教育的藝術社會實踐之初探--以「埤內」社區的藝術行動方案為例〉，見《國際藝術教育學刊》，106.12，頁 117-179。吳初喻編譯，〈藝術的社會實踐--參與式藝術創作的幾個案例〉，見《藝術家》469 期，2014.06
17. 林崇熙〈重新思考大學的意義與困境：談人文創新與社會實踐〉，見《人文社會科學簡訊》，2012.12
18. 〈木下齊臺北演講側記 I：地方創生教育篇〉見《人文創新與社會實踐電子報》，Vol.55，網址：<https://www.hisp.ntu.edu.tw/news/epapers/65/articles/237>
19. 劉怡馨，〈日本地方創生推手木下齊：讓地方過得富足，有特色產業不怕人口少〉，見〈上下遊 News&Market 網址：<https://www.newsmarket.com.tw/blog/110295/>
20. 張力亞，〈社會設計的行動與未來：日本「地方創生」經驗教了台灣什麼？〉，見「The News Lens 關鍵評論網」。網址：<https://www.thenewslens.com/article/95512>

三、附件(Appendix)

107-2 學期最後一次上課，針對課程所作的通盤性學習的問卷訪談，問卷題目如下：

108.06.14 整體課程的學習成效問卷

一、填表人基本資料

1.你目前的年級為?

☐1.一年級 ☐2 二年級 ☐3.三年級 ☐4.四年級與以上

2.你屬於那一學院?

☐1.工學院 ☐2 商管學院 ☐3.人文社會學院 ☐4.數位設計學院

3.你的性別/學號為?

☐1.女 ☐2 男 /學號：_____

二、成效問卷

1.本課程有幾個專業技能的學習重點，你最喜歡那一項?

☐1.吉祥物設計 ☐2 行銷影片的製作 ☐3.文創品的製作 ☐4.旅遊地圖的設計

2.本課程有幾個課程的學習方式與活動，你覺得收穫最多的是那一項?

☐1.上課討論 ☐2 校外參訪 ☐3.實作設計 ☐4.採訪職人

3.續第 2 題請寫出原因_____

4.本課程有幾個課程的學習方式與活動，你覺得收穫最多的是那一項?

☐1.上課討論 ☐2 校外參訪 ☐3.實作設計 ☐4.採訪職人

5.就上課翻轉，小組討論的方式，你覺得這種學習方式，你學到什麼?(可複選)

☐1.團隊合作精神 ☐2 小組溝通 ☐3.交流激盪創意 ☐4.了解不同類型的相處方式

6. 就文創品的製作，小組完成了獨一無二屬自己的文創品，你的想法是?(可複選)

☐1.感到驕傲 ☐2 一項很棒的經驗 ☐3.對於文創更了解 ☐4.可作為之後開公司送贈品的經驗 ☐5.增加自己的技能。

7.對於採訪職人，為其製作行銷影片，你覺得有那些收穫?(可複選)

☐1.如何為一家店行銷 ☐2 跟職人學到創業經驗 ☐3.學習到影片的剪接 ☐4.可作為之後為自己製作影片的經驗 ☐5.增加自己與業界溝通的經驗。

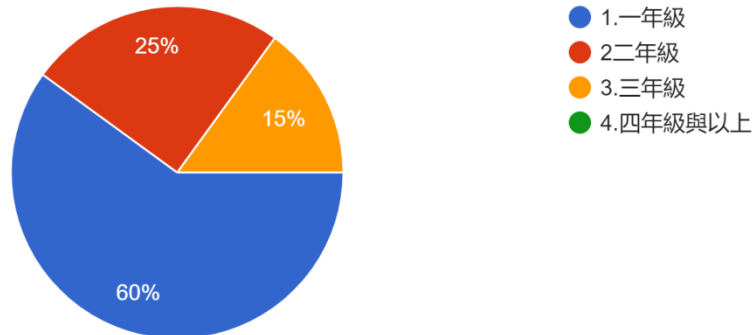
8.關於以五條港為場域，從中取得在地素材，轉化成特色的文創設計，你覺得有那些收穫?(可複選)

☐1.認識五條港與台南特色 ☐2 關懷在地文化與其珍貴處 ☐3.創作的作品有別於一般的文創設計 ☐4.打破只在教室空想的學習方式 ☐5.懂得未來能關懷在地文化的特色以創造出獨特的作品。

9.你最想對本課程說的一句話是? _____

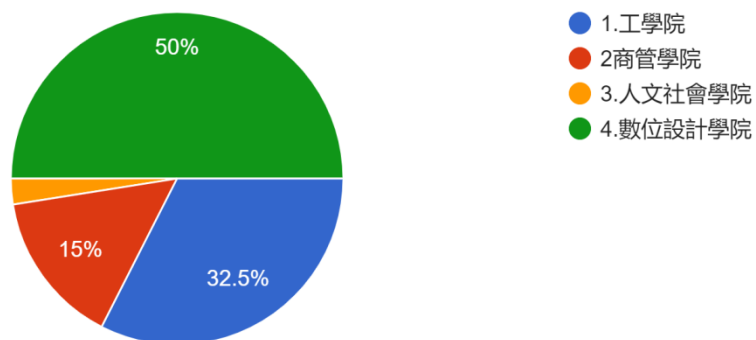
1.你目前的年級為?

40 則回應



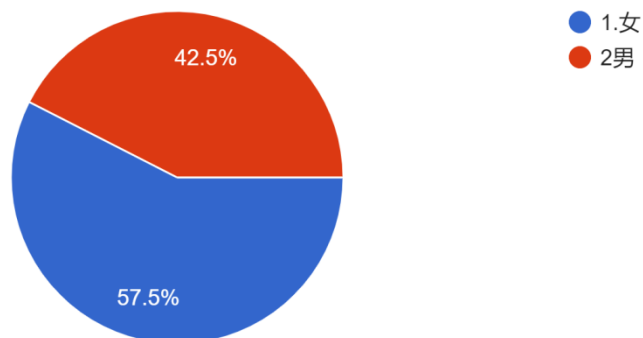
2.你屬於那一學院?

40 則回應



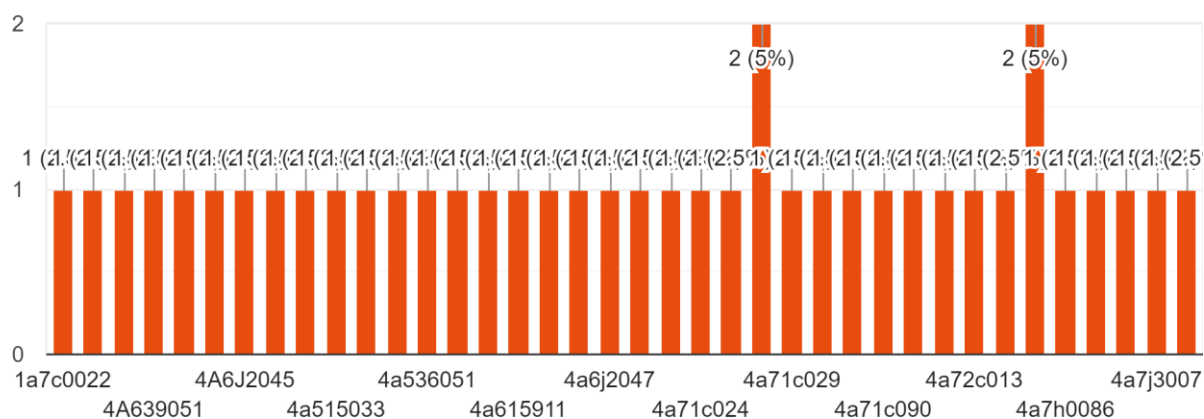
3.你的性別?

40 則回應



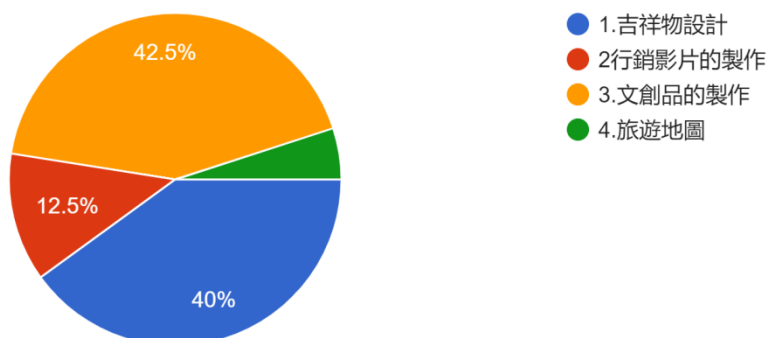
4.你的學號為?

40 則回應



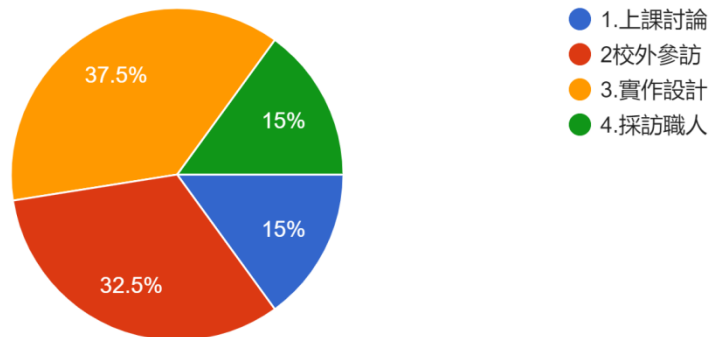
1.本課程有幾個專業技能的學習重點，你最喜歡那一項?

40 則回應



2.本課程有幾個課程的學習方式與活動，你覺得收穫最多的是那一項？

40 則回應



3.續第2題請寫出原因

31 則回應

做出來的東西要透過修改才能更有實用性
學習許多創業上的經驗
能自己收集資料並了解其中的緣由
了解桌遊如何製作出來
能夠實際的製作
更積極參與討論
能直接認識老街
因為可以整合課程的方針
理解職人理想理念
因為能在課堂上討論出很多元且不同的問題
更有參與感
沒有

3.續第2題請寫出原因

31 則回應

第一次去採訪職人，感覺很新鮮
自己遊走參觀能學到、體會到的東西很多，也有強迫式的讓你出去走走，也不用煩惱交通
開眼界
第一次校外參訪，很有趣，也可以更認識朋友
變得不像是在課本上那麼的虛擬
頭一次體驗
能夠明白職人的想法，進而創造出吉祥物
透過自己的設計來傳達理念。
能親自感受採訪人的想法
知的怎麼蓋房子
文創商品
實際接觸跟平常表面上看到的文創經營有所不同

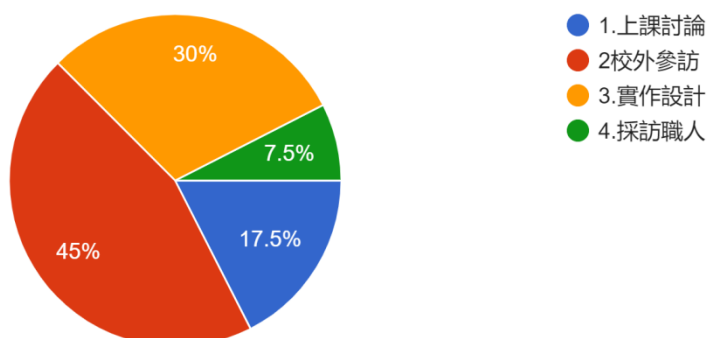
3.續第2題請寫出原因

31 則回應

透過自己的設計來傳達理念。
能親自感受採訪人的想法
知的怎麼蓋房子
文創商品
實際接觸跟平常表面上看到的文創經營有所不同
從無到有的感覺很有成就感
有成就感
有趣
比較有趣
可以認識台南的在地文化
可以聽到這些成功的人是怎么努力來的
更了解當地文化

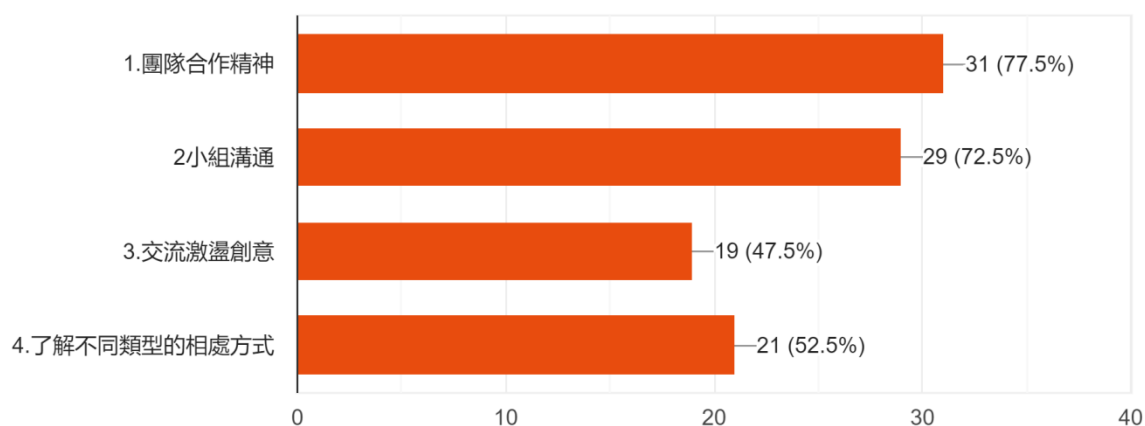
4.本課程有幾個課程的學習方式與活動，你覺得收穫最多的是那一項？

40 則回應



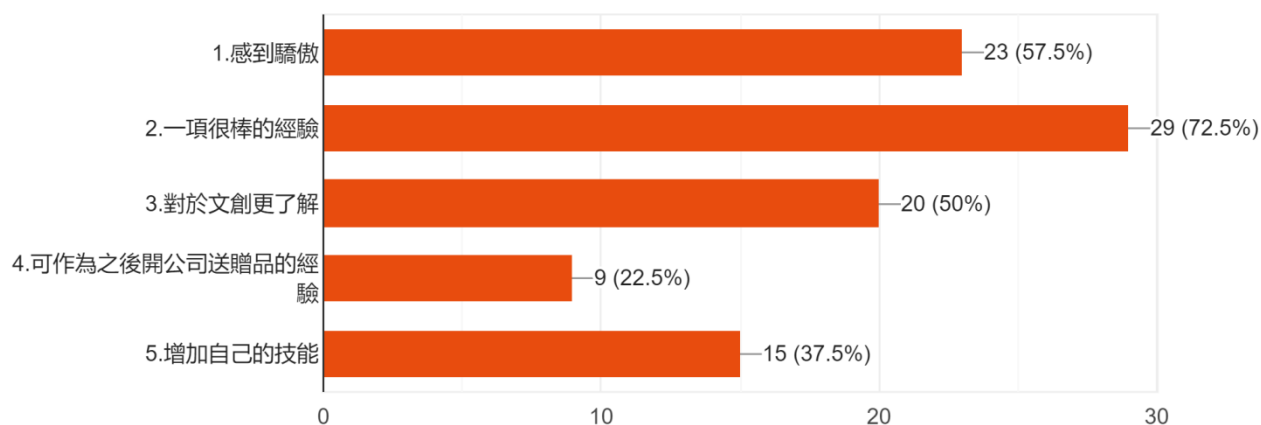
5.就上課翻轉，小組討論的方式，你覺得這種學習方式，你學到什麼?(可複選)

40 則回應



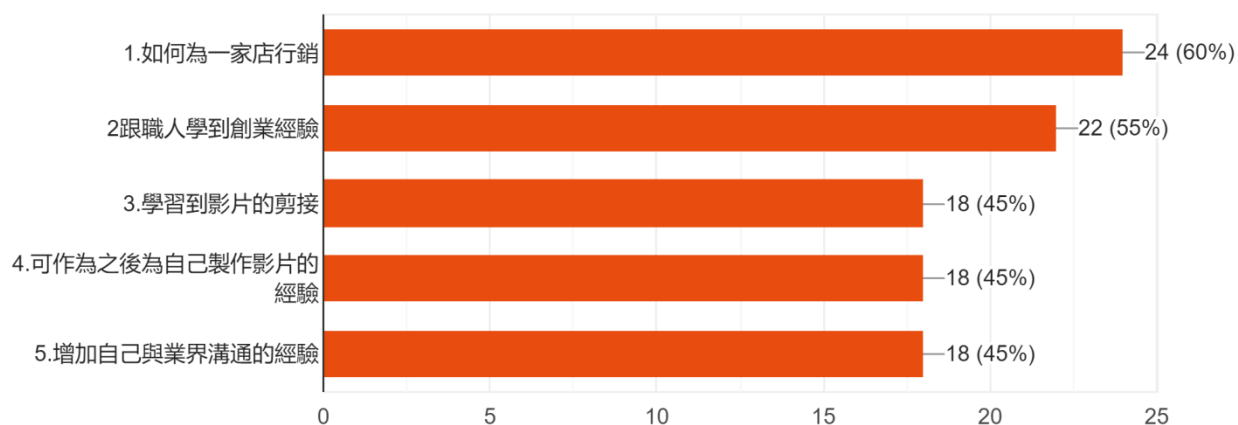
6. 就文創品的製作，小組完成了獨一無二屬自己的文創品，你的想法是？(可複選)

40 則回應



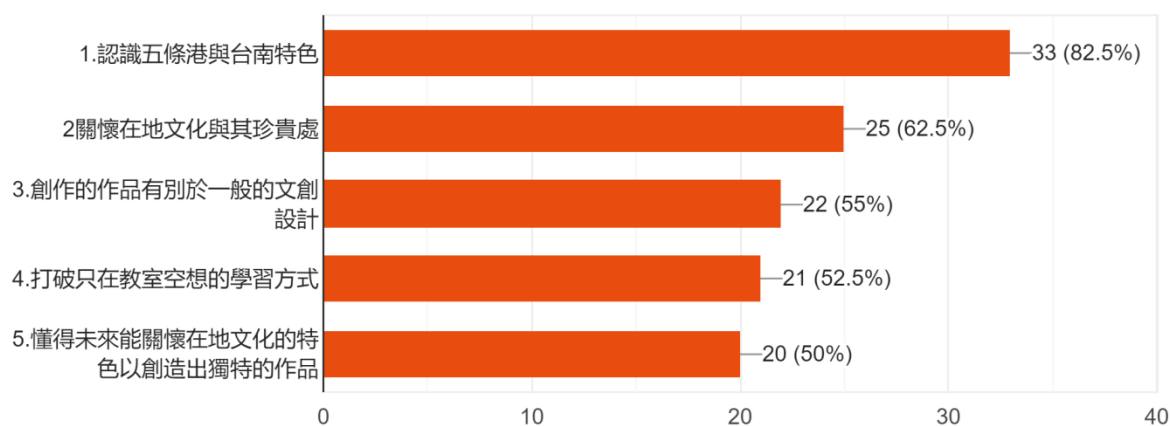
7. 對於採訪職人，為其製作行銷影片，你覺得有那些收穫？(可複選)

40 則回應



8.關於以五條港為場域，從中取得在地素...設計，你覺得有那些收穫? (可複選)

40 則回應



9.你最想對本課程說的一句話是?

40 則回應

很棒
謝謝老師，讓我學到很多
這個課程能學到很多東西，謝謝老師及TA
謝謝老師給我們這樣不同於一般的課程體驗，我很高興自己有機會修到這堂課，謝謝老師。
希望大家能真的有興趣去修這堂課，且可以學到東西。
累
這學期學到了很多東西 也很感謝老師這學期的指導
組員都很好
我覺得這堂課很不錯，讓我們很直接的認識台南
我喜歡五條港跟本課程
辛苦老師和助教們
收穫很多很值得學習

9.你最想對本課程說的一句話是？

40 則回應

很棒，希望有更多類似課程
嗯好
課程和其他課程不一樣，幾乎都是校外實踐，甚麼都要自己來，是一個很棒的經驗
有兩位混分的同學
課程很有趣，老師TA都很棒，會推薦給學弟妹的
謝謝老師助教
很棒的課程，希望可以再上類似的課
謝謝老師這麼認真的教導我們，讓我們透過外面的老闆來知道，其實創業不是一件簡單的事情
謝謝老師 老師辛苦了
麻煩千萬一定給我們八顆紅豆A++!
沒有想說的
學習到很多

9.你最想對本課程說的一句話是？

40 則回應

我覺得老師帶領同學出去參訪，不是只坐在教室討論，真的很不錯，可以讓我們直接體驗到很多東西，有更多經驗。
老師、業師都給我們組帶來很大的幫助，非常感謝老師們。
很棒的一門課 可以直接跟店家接觸
謝謝老師讓我們有出去採訪的機會
謝謝老師 辛苦了
收穫多
謝謝老師給我們一個開放式學習的機會，這堂課實作大於理論，給了我很多方面很棒的經驗
系上作業很多加上這個作業有點累 但還算有趣
走讀真的很棒~~ 讀萬卷書不如行萬里路
我覺得這個課程很有意義，可以認識台南
謝謝老師熱心的帶領我們班
謝謝老師的用心

9.你最想對本課程說的一句話是？

40 則回應

謝謝老師讓我們有出去採訪的機會	▲
謝謝老師 辛苦了	
收穫多	
謝謝老師給我們一個開放式學習的機會，這堂課實作大於理論，給了我很多方面很棒的經驗	
系上作業很多加上這個作業有點累 但還算有趣	
走讀真的很棒~~ 讀萬卷書不如行萬里路	
我覺得這個課程很有意義，可以認識台南	
謝謝老師熱心的帶領我們班	
謝謝老師的用心	
好啊	
雖然很麻煩，但是做出來很有成就感	
讚	▼